IL FEMMINILE DEL *CORRIERE DELLA SERA*

IO DONNA

www.iodonna.it

Isabella Ferrari

Sono andata con Save the Children in Giordania, a incontrare le siriane dei campi profughi. Nell'asilo ho visto bambini che non conoscono i colori. Ma nei loro occhi non c'è solo la paura. C'è anche la luce del futuro

Rovescio della medaglia
DOPO SOCHI. CHIUSI I GIOCHI SI RIAPRONO LE GALERE PER I DISSIDENTI

Animali in città
VISITA AL BIOPARCO. CON PSICOANALISTA

8 marzo
UN PREMIO A LUCIA ANNIBALI, DONNA SIMBOLO CONTRO LA VIOLENZA

Moda
SOPRA (E SOTTO) LE RIGHE

RCS

RCS MEDIAGROUP SPA N. 11 SETTIMANALE DISTRIBUITO IN ABBINAMENTO CON IL CORRIERE DELLA SERA DELL' 8 MARZO 2014 - POSTE ITALIANE SPA SPED. IN A.P. - D.L. 353/03 CONV. L. 46/04, ART. 1 C. 1. DCB MILANO CORRIERE DELLA SERA (€ 1,40) + IO DONNA (€ 0,50) € 1,90. NEI GIORNI SUCCESSIVI € 1,50 + IL PREZZO DEL QUOTIDIANO

TOP news

a cura di RCS MediaGroup Pubblicità

Solari Eau Thermale Avène eletti Prodotto dell'anno

I Solari Eau Thermale Avène, hanno ricevuto l'importante riconoscimento "Eletto Prodotto dell'anno" nella categoria prodotti Solari venduti in farmacia. Nati per assicurare una protezione solare sicura anche per le pelli più sensibili di adulti e bambini, i Solari Avène sono diventati il riferimento per chi desidera godere dei benefici del sole. Senza dimenticare la piacevolezza d'uso, che rende i Solari Avène apprezzati per le caratteristiche cosmetiche.

Colterenzio: nuovo look per un'ottima annata

Per celebrare il risultato dell'ottima annata 2013 con una vendemmia superiore alla media e una qualità molto promettente, Colterenzio presenta la nuova veste aziendale: i vini dell'annata 2013 saranno infatti commercializzati con nuove raffinate etichette mentre il logo aziendale è stato modernizzato. La nuova grafica vuole trasmettere al consumatore la filosofia della Cantina Colterenzio, il forte legame con le tradizioni, la storia e il territorio d'appartenenza.

FruttaLandia Zuegg: i bambini scoprono la frutta

Nasce FruttaLandia, il circuito di parchi di intrattenimento creato appositamente per Zuegg in partnership con Mondoparchi per un divertimento a tutta frutta. Un sito dedicato (www.fruttalandia.it) un concorso, tanti premi, giochi e curiosità per coinvolgere i bambini e le loro famiglie nella magica terra della frutta. Subito in regalo, con la nuova promozione Zuegg, un ingresso in una delle 1.700 strutture del circuito.

Nuova linea cucina di oggetti di design Coop

Classici o innovativi, comunque pratici, sostenibili e in buona parte italiani. Sono i nuovissimi oggetti di design Coop. Un articolato programma di oggetti per la cucina e la tavola, di vari colori e sfumature. Un occhio alla funzionalità e un altro alla tradizione per una gamma di oggetti che permettono di comporre con massima libertà la tavola classica, elegante e raffinata oppure la tavola moderna, con i colori d'attualità, o infine la tavola facile, semplice e funzionale.

Confetture e creme Difrutta con Stevia Rebaudiana

Le confetture Difrutta di Cascina San Cassiano senza zuccheri aggiunti, contengono la Stevia Rebaudiana. Una curiosità sono inoltre le creme dolci, anche queste dolcificate con la Stevia che Cascina San Cassiano propone come dessert o per farcire i dolci. La gamma è composta da: Crema Cappuccino, Crema Tiramisù, Crema Pere e Cacao, Crema Nocciole e Cacao e Mousse al Vino Moscato d'Asti DOCG.

Lactoflorene e l'equilibrio della flora batterica intestinale

Lactoflorene è una linea completa di integratori alimentari a base di fermenti lattici vivi e vitamine che aiutano a mantenere l'equilibrio della flora batterica intestinale che supporta tutto il benessere dell'organismo, compreso il sistema immunitario. Lactoflorene Pancia Piatta è ideale per ridurre il gonfiore in ogni stagione, grazie all'azione combinata di fermenti lattici vivi, enzimi ed estratti vegetali di camomilla, passiflora e melissa.

Vini Ciù Ciù: ricerca costante della qualità

L'azienda agricola Ciù Ciù ha maturato la convinzione che il vino debba essere l'espressione più autentica del territorio di origine. Nelle incantevoli e seducenti colline marchigiane nasce quindi una selezione di vini che è espressione autentica dell'impegno e della tradizione vinicola dell'azienda. Frutto di ricerca e qualità in vigna ed in cantina, ma anche di un ecosistema viticolo naturale di qualità con un terroir unico e insostituibile.

Marketing e Innovazione Italia: eletti i prodotti dell'anno

12.000 consumatori italiani hanno eletto 30 Prodotti dell'Anno appartenenti a diverse categorie: alimentari, detergenza e prodotti per la cura della persona, elettrodomestici, e quest'anno se ne sono aggiunte di nuove quali i cosmetici naturali o i prodotti alimentari alla soia che confermano la sempre maggior attenzione portata dai consumatori a stili di vita più sani.Il Premio, alla sua nona edizione, è organizzato da Marketing e Innovazione Italia.

Le eccellenze vinicole della Fattoria di Rignana

I vini di Rignana sono prodotti con l'utilizzo esclusivo delle uve ricavate dai 13 ettari di vigne che circondano la splendida Fattoria di Rignana: il Sangiovese, il Canaiolo, il Merlot e il Cabernet Franc. Il lavoro svolto da sempre in questi vigneti è stato oggi modificato per convertire la struttura in Azienda Biologica. Tra i vini prodotti, spiccano il Chianti classico Docg 2010 Igt Rosato 2013. È possibile visitare la cantina di Rignana e fare degustazioni ad hoc.